



28. + 29.09.2022

# 20. PIM Praxistage

Digitalisierung jetzt!

## PIM und eCommerce Praxisberichte

- \_Produkt-Informationen-Management PIM
- \_eCommerce Plattform
- \_Praxisberichte
- \_Learning Sessions
- \_Speed, Speed, Speed
- \_hybrides Arbeiten
- \_Workflow
- \_Automatisierung
- \_OCI, Ariba und Punchout
- \_Schnittstellen, aber sicher!



Frank Quinders (r.), geschäftsführender Gesellschafter der ITB-GmbH entwickelt seit 1996 die Ideen zu innovativen Produkten. Hier gemeinsam mit Yves Meyer, CEO ITB-Swiss AG.

Sehr geehrte Kunden und Interessenten, liebe Teilnehmer, wir freuen uns, Sie heute zu den 20. ITB PIM Praxistagen 2022 einladen zu dürfen.

Produkt-Informations-Management ist DAS strategische Thema in zukunftsorientierten Unternehmen aller Größenordnungen in Europa. Seit mittlerweile über 25 Jahren ist ITB in diesem Markt zu Hause. Als führender Anbieter im Bereich Produkt-Informations-Management haben wir viele unserer Kunden auf dem Weg aus den Kinderschuhen des E-Business zum Status der elektronisch fest etablierten Handelsgröße begleitet. Erfahrung ist unsere Stärke: Seien es automatisierte Kataloge, die effiziente Nutzung von Daten für Shop und Longtail-Marketing oder das Beliefern von Plattformen – mit zentral gepflegten Produktdaten aus MeDaPro & Co klappt es hervorragend. Hier sind unsere Kunden in allen Bereichen des Multichannel Vertriebs tiptop aufgestellt.

Auf den 20. PIM Praxistagen möchten wir mit Ihnen neue, spannende Impulse generieren und diese gemeinsam mit Ihnen und mit Ihren Kunden am Markt vorwärts bringen. Sie sind unser Forum, um gemeinsam mit Ihnen und unseren externen Experten sowie mit unseren strategischen Partnern in die Zukunft zu blicken. Was ist heute für Sie und Ihre Kunden wichtig, was wird es morgen sein? Was fordern Ihre Kunden, was können Sie und wir gemeinsam bieten?

Nutzen Sie die ITB PIM Praxistage 2022 auch, um sich über die Trends und Konzepte des Produkt-Informations-Managements praxisnah zu informieren. Lassen Sie sich von Anwendern und Experten beraten.

Wir freuen uns auf einen regen Austausch und spannende Diskussionen mit Ihnen.

Wir bitten Sie, sich dazu rechtzeitig anzumelden, um eine optimale Vorbereitung durchführen zu können. Exakte Informationen zu coronabedingten Schutzmaßnahmen werden wir Ihnen zeitnah in der Woche vor der Veranstaltung zusenden.

Seien Sie dabei!

  
Frank Quinders

  
Yves Meyer



ATLANTIC Hotel Galopprennbahn in Bremen



## Erfolgsstrategien aus der Praxis

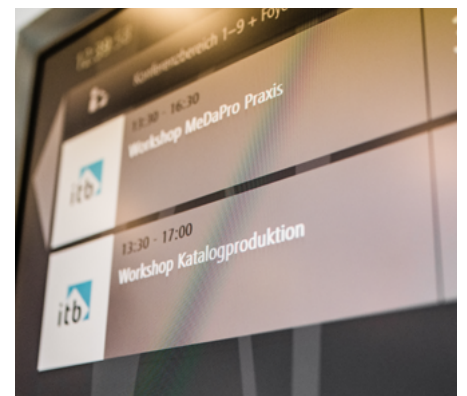
Mit den jährlichen PIM Praxistagen bieten wir Ihnen die einmalige Möglichkeit, sich mit Vertretern namhafter Hersteller- und Handelsunternehmen aus Europa branchenübergreifend auszutauschen.

Wir bieten Ihnen eine interdisziplinäre Veranstaltung, die sich an Ihren Bedürfnissen orientiert – von Anwendern für Anwender:

- \_ Top-aktuelle Themen und Diskussionsforen
- \_ Praxisvorträge von Anwendern für Anwender: Hier wird offen und „hands-on“ aus dem täglichen Geschäft berichtet
- \_ Expertenvorträge von Spezialisten und strategischen Partnern der ITB
- \_ Learning Sessions zu tagtäglichen Aufgaben
- \_ Blick über den Tellerrand im Impulsvortrag
- \_ Intensives Networking zwischen den Sessions
- \_ Ausblick und Diskussionsrunden zu den ITB Produkten MeDaPro, TradePro und weiteren Modulen, geleitet von den ITB Experten

### Das erfahren Sie in den einzelnen Vorträgen, Workshops und Learnig-Sessions:

- \_ Lassen Sie sich in **Experten-Workshops** zeigen, wie sichere Datenpflege aus dem Homeoffice heraus funktioniert und wie eine Workflow- und Prozessautomatisierung in MeDaPro gelingt. Sehen Sie, wie externe eProcurement-Plattformen z.B. mit OCI und Punchout angebunden werden können.
- \_ Die **Praxisberichte unserer Kunden** berichten über erfolgreiche Problemlösungen, die mit MeDaPro und TradePro umgesetzt wurden. Erfahren Sie, wie die MeDaPro als zentrale Datendrehscheibe eingesetzt wird oder auch wie hochwertige Bildpreislisten erstellt werden. Die Verwaltung eines externen Lagers mithilfe von TradePro ist ebenfalls eine spannende Lösung, über die aus erster Hand berichtet wird.
- \_ Lernen Sie in unseren **Experten-Beiträgen** die MeDaPro Cloud-Lösung kennen oder bringen Sie sich auf den neuesten Stand zum Sicherheitskonzept unseres Shops. Abgerundet wird das Ganze mit Tipps und Tricks, mit denen Sie Ihre Arbeit noch effektiver gestalten.



Es erwarten Sie an beiden Tagen spannende Praxisberichte.  
Außerdem stellen wir Ihnen die neuesten Funktionen im Bereich PIM, Internet-Shop und E-Commerce vor.

## 28.09.2022 - Thementag MeDaPro

---

09:30 – 10:00 **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer**  
F. Quinders, ITB

10:00 – 10:45 **MeDaPro, Vorstellung und Ausblick auf die Roadmap 2023**  
Y. Meyer, ITB

10:45 – 11:15 **Networking Pause**

11:15 – 11:45 **MeDaPro Cloud - PIM von überall**  
M. Prediger, ITB

11:45 – 12:30 **Anwenderbericht: MeDaPro als zentrale Datendrehscheibe in einer Händlergruppe**

12:30 – 14:00 **Mittagspause mit Lunch im Hotelrestaurant**

14:00 – 14:30 **Praxisbericht: MeDaPro und hybride Arbeit, wie Datenpflege aus dem Homeoffice sicher gelingt**  
F. Bongert, ITB

14:30 – 15:00 **Learning Session: Wie lange braucht der Export von 100.000 Artikeln?**  
B. Wylutzki, ITB

15:00 – 15:30 **Learning Session: Workflow und Prozessautomatisierung in MeDaPro**  
C. Gockeln, ITB

15:30 – 16:00 **Networking Pause**

16:00 – 16:30 **MeDaPro Page Factory, hochwertige Print Kataloge auf Knopfdruck**  
F. Heister, ITB

16:30 – 17:00 **Anwenderbericht: Von der Datenpflege zur Bildpreisliste**  
M. Schwab, F.C. Nüdling GmbH & Co. KG

18:30 **Abendveranstaltung**

## 29.09.2022 - Thementag TradePro

---

- 09:00– 09:15 **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer**  
F. Quinders, ITB
- 09:15 – 10:00 **Impulsvortrag: SEO im B2B Umfeld**  
W. Jung, team digital GmbH
- 10:00 – 10:30 **TradePro eCommerce Plattform – Sicherheit durch Penetration-Tests**  
R. Schwalm, Cybertise
- 10:30 – 11:00 **Networking Pause**
- 11:00 – 11:30 **TradePro 2023, Vorstellung und Ausblick auf die Roadmap der eCommerce Plattform**  
Y. Meyer, ITB
- 11:30 – 12:00 **Learning Session: Externe eProcurement Plattformen anbinden mit OCI, Ariba oder Punchout**  
M. Cichon, ITB
- 12:00 – 13:15 **Mittagspause mit Lunch im Hotelrestaurant**
- 13:15 – 13:45 **Praxisbericht: Integration von Ariba beim Industriekunden**  
S. Engmann, Rala GmbH & Co. KG
- 13:45 – 14:15 **Learning Session: Datenübertragung und Schnittstellen sicher aufgesetzt**  
F. Bongert, ITB
- 14:15 – 14:45 **Anwenderbericht: Konsignationlager – Externe Lagerführung mit TradePro**  
M. Bode, AWH GmbH
- 15:00 **Offizielles Ende der Veranstaltung**
-



**Yves Meyer**

**CEO  
ITB-Swiss AG**

Hat eine höhere Fachausbildung im Bereich Wirtschaft. In der ITB-Gruppe ist Yves Meyer verantwortlich für die strategischen Zielsetzungen aller eCommerce Lösungen.



**Mandy Bode**

**Abteilungsleiterin  
AWH Armaturenwerk  
Hötensleben GmbH**

Leiterin Marketing bei AWH. Der Hersteller von hochwertigen Edelstahlkomponenten beliefert die Lebensmittel-, Kosmetik-, Chemie- und Pharmaindustrie an Kunden in aller Welt.

**Michael Schwab**

**Produkt- und Marketing  
management der F.C. Nüdling  
Betonelemente GmbH + Co. KG**

Ist im Produkt- und Marketingmanagement tätig. FC. Nüdling stellt in drei Untergesellschaften Baustoffe aus Natursteinen und Beton für den Wohnungs-, Industrie-, Tief-, Wegebau und die Garten- und Landschaftsgestaltung her.



**Florian Bongert**

**Leiter der IT  
ITB-GmbH**

Leitet die Abteilungen IT und Support. Der Wirtschaftsinformatiker ist verantwortlich für die IT innerhalb der ITB-Gruppe, außerdem betreibt er das Data Center, in dem TradePro-Shops gehostet werden



**Markus Prediger**

**CIO / Prokurist  
ITB-GmbH**

Ist maßgeblich für die Fachbereiche IT, Implementierung und Print sowie als Ausbilder für den ITB-Nachwuchs verantwortlich.



**Sven Engmann**

**Abteilungsleiter eBusiness  
Rala GmbH & Co. KG**

Sven Engmann kümmert sich in seiner Funktion als Abteilungsleiter bei der Rala GmbH & Co. KG um den Bereich eBusiness. Bereits seit 1889 bedient Rala Industrie, Handwerk und Kommunen mit technischen Artikeln.

**Wolfgang Jung**

**Geschäftsführer  
team digital GmbH**

Als Gründer der team digital GmbH in Lauterbach/Hessen ist er seit mehr als 20 Jahren im Online-Marketing tätig. Er ist Experte bei SEO-, und Online-Marketing-Audits.



**Moritz Cichon**

**Leiter Web-Entwicklung  
ITB-GmbH**

Leitet die Abteilung Web-Entwicklung. Er ist verantwortlich für die Weiter- und Neuentwicklung des TradePro.



**Boris Wylutzki**

**Leiter Entwicklung  
ITB-GmbH**

Leitet die Abteilung für die MeDaPro-Entwicklung bei ITB. Der Wirtschaftsinformatiker verantwortet die Erneuerung und hohe Qualität der MeDaPro.



**Roland Schwalm**

**Senior Consultant Datenschutz  
und Informationssicherheit  
Cybertise**

Herr Schwalm ist Experte für Datenschutz und Informationssicherheit. Mit seinen über 15 Jahren Erfahrung als IT-Techniker berät er mittelständische Unternehmen.



Qualität und Kundenzufriedenheit stehen bei MEINOLF GOCKEL an oberster Stelle. Kundenbeziehungen sind bei uns keine kurzfristigen Verbindungen. Wir streben nach langfristigen, vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen und zufriedenen Kunden. Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Fairness sind dabei die wesentlichen Säulen der Arbeit von MEINOLF GOCKEL.



Die Firma wurde 1959 gegründet und ist in Dietlikon ansässig. Als Unternehmen des Grosshandels sind wir im Import sowie Export tätig. Wir sind in der Schweiz Generalvertreter diverser Marken in den Bereichen fotografische und optische Produkte sowie Elektrokleingeräten, Batterien, Akkus & Taschenlampen.



Mit hochwertigen Produkten aus den Bereichen Wälzlager-, Linear- und Antriebstechnik sorgt Blässinger seit mehr als 90 Jahren dafür, dass alles in Bewegung bleibt. Unser Anspruch ist es, den Nutzen für unsere Kunden ständig zu erhöhen sowie flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren.



Die Firmengruppe Nagel ist Vertriebs- und Servicepartner führender Hersteller von Baumaschinen, Industriemaschinen, Baugeräten sowie Werkzeugmaschinen, Werkzeugen und Betriebseinrichtungen. Mit 24 Standorten in Deutschland verfügen wir über ein strategisch aufgestelltes Netzwerk und über 70 Jahre Erfahrung im Segment hochwertiger und technologisch anspruchsvoller Investitionsgüter.



Handel / Spezialanfertigung / Optimierung. KAINDL unterstützt Firmen- und Industriekunden, Einzelunternehmer und Privatkunden in ihren täglichen Prozessen. Mit einem stetig wachsenden Produktsortiment, einem umfangreichen Maschinenpark und innovativen Optimierungslösungen erfüllen wir die individuellen Bedürfnisse sämtlicher Branchen von der Großindustrie bis zu Einmannunternehmen sowie von Privaten.



Wir, die Herco Wassertechnik GmbH, sind als Pioniere seit 75 Jahren in der Wasseraufbereitung tätig. Jung, flexibel und kreativ produziert Herco in effektiver Eigenfertigung in Freiberg am Neckar. Wir liefern Spitzenqualität die mit einer sehr hohen Anlagenlebensdauer im Vergleich zu den Mitbewerbern herausragt. Unser kundenorientiertes Engineering ist hierbei eines unserer Alleinstellungsmerkmale.



Mehrwert durch Gemeinschaft. Unsere Kooperation mit 8 techn. Händlern verbindet Technik, Qualität und Kompetenz mit anwendungsspezifischen Service-Leistungen. Kundenoptimierungspotenziale zu erkennen und auszuschöpfen sind hierbei wesentlicher Bestandteil des Leistungsangebotes unserer Unternehmenskooperation. Diese sind das Ergebnis einer intensiven und langfristigen Zusammenarbeit innerhalb der Partnergemeinschaft.



Seit über 100 Jahren ist die Firma Leschhorn Ihr Partner im Produktionsverbindungshandel (PVH) für technische Produkte in der Industrie und im Handwerk. Mit über 60.000 Produkten verfügen wir über ein breites Produktsortiment mit dem Schwerpunkt auf neun Hauptproduktgruppen. Unser solider Lagerbestand von rund 50.000 Artikeln bietet Ihnen eine gute Planungssicherheit im Einkauf Ihrer benötigten Produkte.



Die FRITZ WEG GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Handelsunternehmen in der dritten Generation und führender Werkzeug- und Maschinengroßhändler in der Region. Unser Unternehmen beschäftigt ca. 90 Mitarbeiter. Mit über 25.000 Lagerartikeln im großen Eigenlager, haben wir viele verschiedene Produkte zu bieten. In unserem Verkaufsraum mit Ladentheke finden Sie zudem eine umfassende Werkzeug- und Maschinenausstellung.



Verlassen Sie sich auf Qualität „Made in Austria“. Seit mehr als 175 Jahren sorgen wir für innovative Impulse in der Befestigungstechnik. Unsere Schraubenprogramme RAPID® und StarDrive GPR® setzen heute international Maßstäbe. „Made in Austria“ sehen wir als Verpflichtung zu führender Qualität: Technologisch. Ökologisch. Sozial. Auf der Grundlage maßgeblicher Zertifikate der Industrie.



Die Cologne Bicycle Group ist eine Gruppe von international operierenden, mittelständischen Unternehmen für Fahrräder, Fahrradkomponenten, weiterem Fahrradzubehör und Bekleidung. Neben Vertrieb und klassischer Kommunikation, wie Events und Messen, informiert die Gruppe Ihre Kunden über vielfältige Kanäle wie Kataloge, Newsletter, B2B-Portale und Social Media.

# Anmeldung zu den 20. PIM Praxistagen

Wir bitten um Ihre Anmeldung\* über [www.itb-pim.de/ppt](http://www.itb-pim.de/ppt) oder direkt bei...



Corinna Parcharidis  
parcharidis@itb-pim.de  
oder: +49 (0)2842 92 737 0

Teilnahmegebühr: Für Kunden bis zu zwei Besucher kostenfrei, für Interessenten 185 Euro pro Tag, jeweils ohne Übernachtung. Ihre Übernachtung können Sie gerne direkt im ATLANTIC Hotel buchen. Reservierungen sind über die Telefon-Nr.: +49 421 944 888 535 oder per Mail über [reservierung@atlantic-hotels.de](mailto:reservierung@atlantic-hotels.de) möglich.

\* Anmeldebedingungen: Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die Anmeldebedingungen und erkläre mich mit der Speicherung und Nutzung meiner Daten durch die ITB-GmbH einverstanden. Ich erhalte weitere Informationen der ITB-GmbH. Ich habe jederzeit die Möglichkeit, die Daten einzusehen, zu ändern und zu löschen. Die Teilnahmegebühren für die Veranstaltung enthalten Erfrischungsgetränke, Essen und Tagungsunterlagen. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, für Zimmerstornierungen gelten die Bedingungen des Hotels. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Corona-Hinweis:

Wir freuen uns, die PPT wieder als Präsenzveranstaltung planen und durchführen zu können. Zu ihrer und unserer Sicherheit, werden wir die Veranstaltung mit einem Schutzkonzept begleiten, welches auf die jeweilige Situation an diesen Eventtagen angepasst ist. Wir werden Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung im Detail über unser Corona Schutzkonzept informieren.

### ITB-GmbH

Carl-Friedrich-Gauß-Str. 30  
D-47475 Kamp-Lintfort  
Fon: +49 (0) 28 42 / 92 737 - 0  
Fax: +49 (0) 28 42 / 92 737 - 99  
[info@itb-pim.de](mailto:info@itb-pim.de)

### ITB-Swiss AG

Hinterbergstrasse 22  
CH-6312 Steinhausen  
Fon: +41 41 748 50 80  
[info@itb-swiss.ch](mailto:info@itb-swiss.ch)

### ITB-Austria GmbH

IZ NÖ-Süd, Straße 2  
Obj. M6/7  
A-2355 Wiener Neudorf  
Fon: +43 664 88 1986 80  
[info@itb-austria.at](mailto:info@itb-austria.at)